

OFERTA REKLAMOWA

Bieganie 

 MagazynBieganie.pl

MAGAZYN BIEGANIE

JEDYNE WIELOKANAŁOWE MEDIUM W ŚWIECIE POLSKIEGO BIEGANIA

W Polsce biega kilka milionów osób. Zastanawiasz się, jak skutecznie dotrzeć do tak olbrzymiej grupy? Mamy dla Ciebie gotowe rozwiązanie - jesteśmy jedynym medium, które operuje w trzech wymiarach:



DRUK



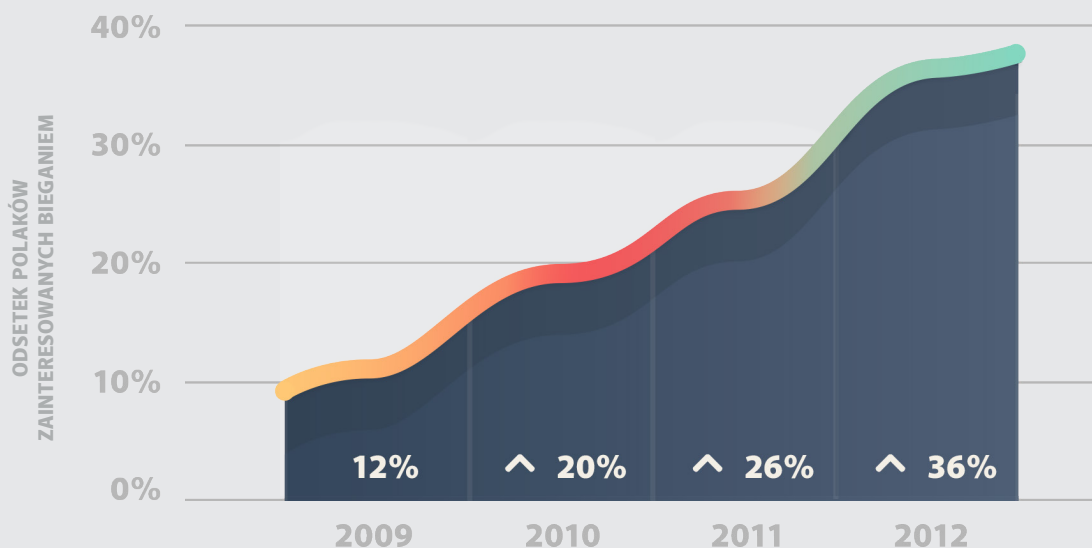
INTERNET



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

**ZAPOZNAJ SIĘ Z NAJBARDZIEJ KOMPLEKSOWĄ OFERTĄ
REKLAMOWO-MARKETINGOWĄ NA RYNKU POLSKIEGO BIEGANIA!**

ZAINTERESOWANIE BIEGANIEM NA PRZESTRZENI LAT



Źródło: Sponsoring Monitor 2015, ARC Rynek i Opinia, raport ze stycznia 2016 roku

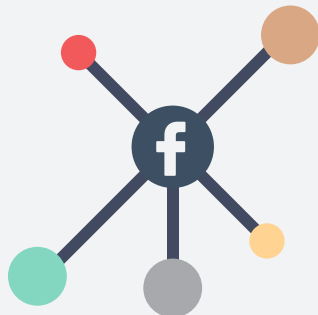
MULTIKANAŁOWOŚĆ KOMUNIKACJI



- PRESTIŻ
- JAKOŚĆ
- WIARYGODNOŚĆ



- NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI
- INTERAKTYWNOŚĆ
- NATYCHMIASTOWE DOTARCIE



- ZAANGAŻOWANIE
- ZASIĘG
- ZORIENTOWANIE NA CEL

MISJA

Od 2006 roku piszemy o bieganiu – jako sporcie i naszej pasji. Opowiadamy o wydarzeniach i ludziach, zarówno tych, którzy tworzyli historię biegania, jak i zapisujących jej współczesne karty. Testujemy sprzęt i dzielimy się opiniami, zgłębiajemy tajniki treningu, by pomóc Wam i sobie samym osiągać lepsze wyniki.

Tworzymy pismo nie tylko przydatne w codziennym życiu tysięcy biegaczy, ale również opiniotwórcze, wyznaczające standardy.

BIEGANIE TO MY.



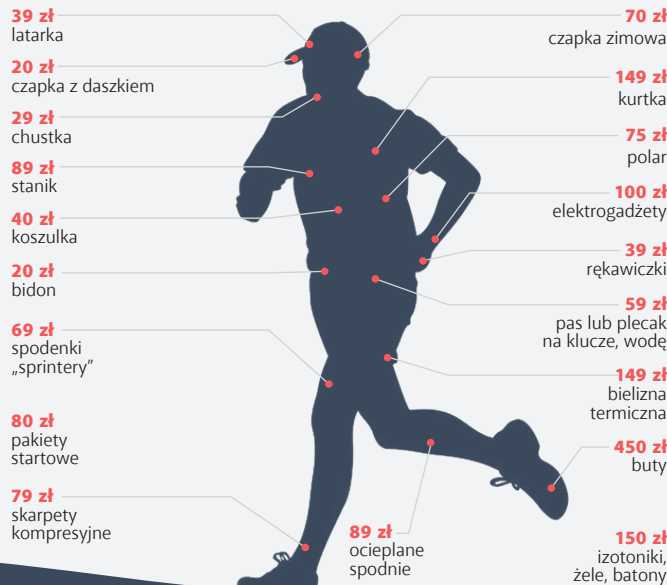
CEL

Zadowolenie naszych czytelników i reklamodawców jest naszym sukcesem. Dlatego dostosowaliśmy ofertę reklamową do Waszych potrzeb. Służymy dobrą radą w wyborze najskuteczniejszej formy reklamy, które opieramy o dobre praktyki marketingu, jak i nasze prywatne spojrzenie biegaczy.



PROFIL CZYTELNIKÓW

Przeprowadziliśmy wśród naszych czytelników badanie, aby poznać lepiej ich potrzeby i preferencje.

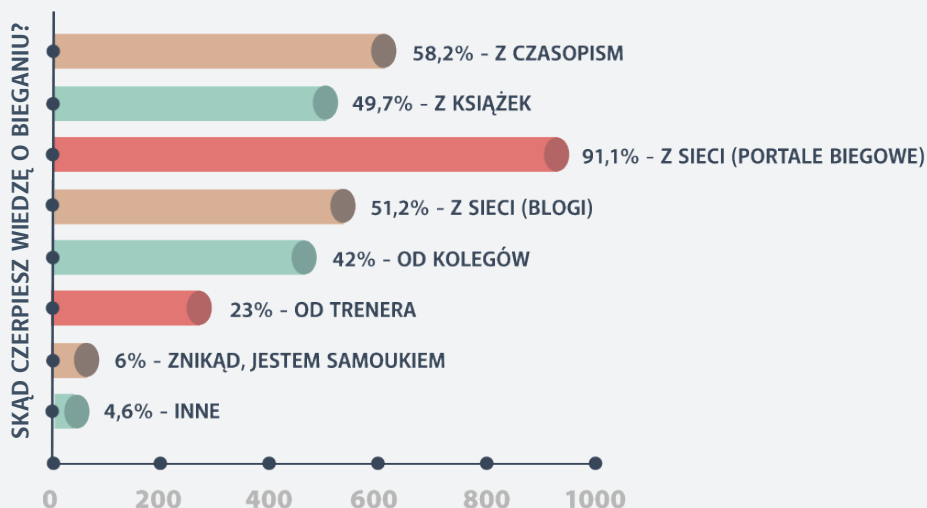


1795 zł



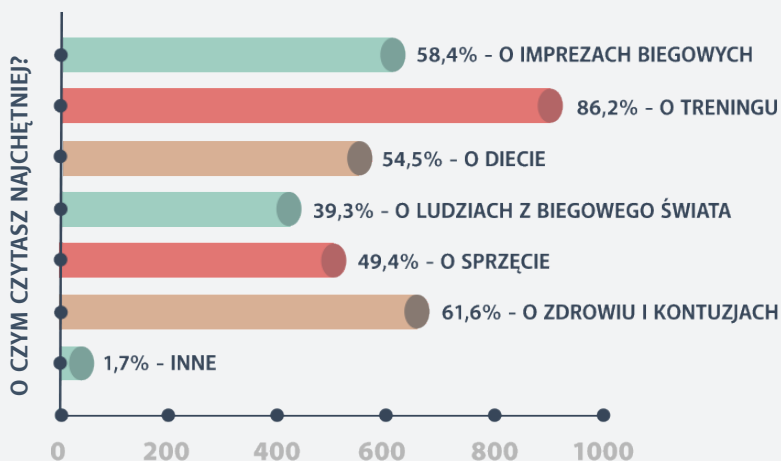
SKĄD NASI CZYTELNICY CZERPIĄ WIEDZĘ O BIEGANIU?

Zdecydowanie najczęściej korzystają z internetowych portali biegowych, co jakiś czas sięgają po czasopisma, blogi oraz książki tematyczne.



NAJBARDZIEJ INTERESUJĄ ICH TEMATY ZWIĄZANE Z TRENINGIEM

Oprócz tego lubią czytać materiały poświęcone sprawom okołotreningowym – artykuły zdrowotne (o ciele biegacza), o kontuzjach, a także różnego rodzaju poradniki. Na bieżąco sprawdzają kalendarz imprez biegowych oraz nowości na rynku sprzętu sportowego, w których chcą poznać opinie innych na temat jakości i stosunku jakości do ceny.



Źródło: Badanie „Biegaczu, czego oczekujesz od mediów” przeprowadzone w listopadzie 2015r. wśród czytelników portalu Magazynbieganie.pl

ZASIĘG MIESIĘCZNIKA



Nakład:
8500



Sprzedaż:
6500
(głównie
w prenumeracie)



108 stron (w tym:
17 stron samodziel-
ny dział Triathlon)



Format:
210x275 mm



10 numerów
w roku



Dostępne w:

- sieciach Ruch i Empik
- wybranych sklepach biegowych,
- prenumeracie
- w wersji mobilnej na platformach NEXTO i eKiosk



ZASIĘG FACEBOOKA

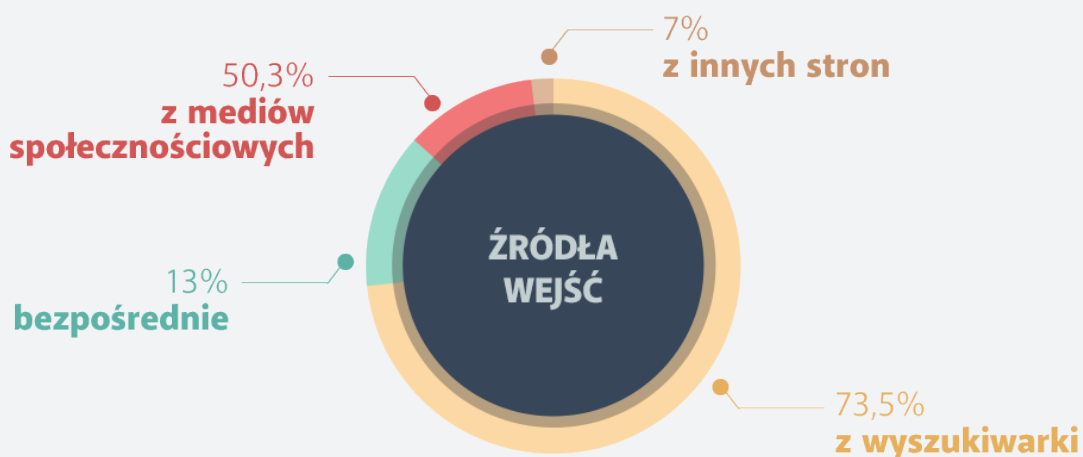
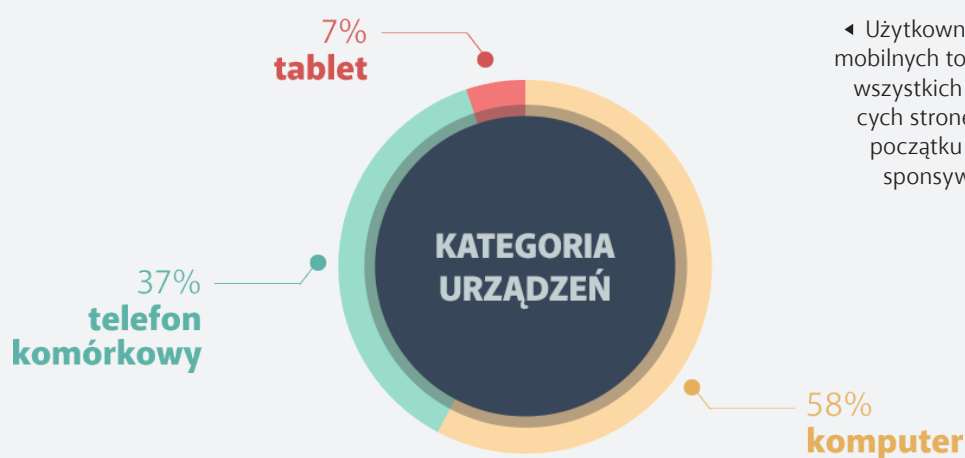
[FACEBOOK.COM/MIESIECZNIKBIEGANIE](https://www.facebook.com/miesiecznikbieganie)

- **48 000** - zasięg postów
- **14 000** polubień

ZASIĘG MAGAZYNBIEGANIE.PL

(DANE NA KWIECIEŃ 2016)

- Unikalnych użytkowników: **125 579**
- Odślon: **277 938**
- Średnia liczba dodanych artykułów w roku: **800**
- **8 kategorii:** wydarzenia, trening, ludzie, sprzęt, czytelnia, ciało i umysł, triathlon, blogi



▲ Prawie 3/4 wejść pochodzi z wyszukiwarki, co świadczy o bardzo dobrym pozycjonowaniu strony. Z tego względu, aby jak najlepiej odpowiedzieć na Państwa potrzeby, każdy baner umieszczony na naszym portalu będzie pojawiał się nie tylko na stronie głównej, ale także na wszystkich stronach indeksowych i artykułowych.

REKLAMA W MIESIĘCZNIKU BIEGANIE

FORMATY STRON	CENA STANDARD*	3 EDYCJE	5 EDYCJI	10 EDYCJI
		CENA ZA 1 EDYCJĘ*	CENA ZA 1 EDYCJĘ*	CENA ZA 1 EDYCJĘ*
1 STRONA	9 500 zł	4 000 zł	3 500 zł	3 000 zł
1/2 STRONY	7 000 zł	2 500 zł	2 300 zł	2 000 zł
1/3 STRONY	4 500 zł	1 800 zł	1 500 zł	1 200 zł
1/4 STRONY	3 500 zł	1 500 zł	1 200 zł	1 000 zł
BANNER	2 000 zł	1 200 zł	900 zł	700 zł
II OKŁADKA	14 000 zł	DO NEGOCJACJI		
III OKŁADKA	12 000 zł			
IV OKŁADKA	16 000 zł			
2/1 STRONY ROZKŁADÓWKA	15 000 zł			
3/1 STRONY SKRZYDEŁKO	19 000 zł			
WIZUALIZACJA MARKI/PRODUKTU NA I OKŁADCE	DO NEGOCJACJI			
ARTYKUŁ SPONSOROWANY	7 000 zł (cena za 1 stronę)			
	12 000 zł (rozkładówka)			

* Podane ceny są cenami netto.

Wykup reklamę w miesięczniku Bieganie, a będziesz mógł zamieścić swój baner na stronie magazynbieganie.pl za darmo!

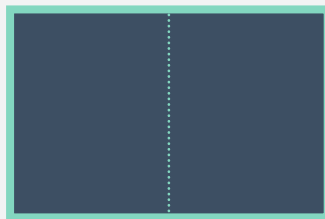
WIZUALIZACJA FORMATÓW REKLAM



1 STRONA

wymiar netto
210 x 275 mm

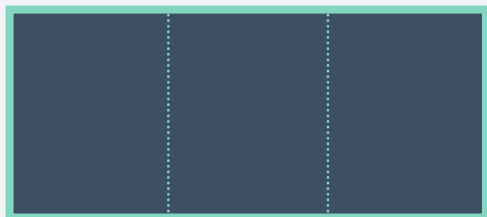
+3 mm spad



ROZKŁADÓWKA

wymiar netto
420 x 275 mm

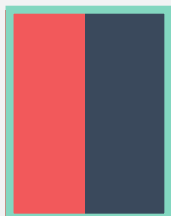
+3 mm spad



SKRZYDEŁKO

wymiar netto
630 x 275 mm

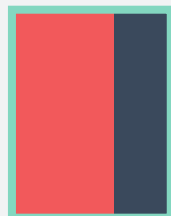
+3 mm spad



1/2 STRONY

wymiar netto
105 x 275 mm

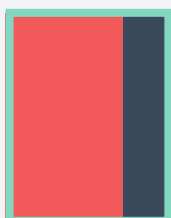
+3 mm spad



1/3 STRONY

wymiar netto
70 x 275 mm

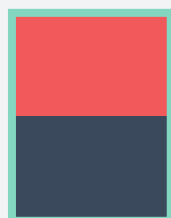
+3 mm spad



1/4 STRONY

wymiar netto
55 x 275 mm

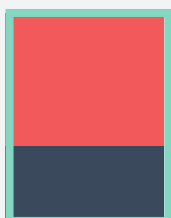
+3 mm spad



1/2 STRONY

wymiar netto
210 x 137 mm

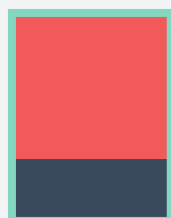
+3 mm spad



1/3 STRONY

wymiar netto
210 x 97 mm

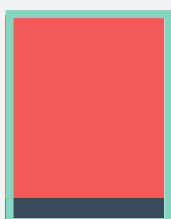
+3 mm spad



1/4 STRONY

wymiar netto
210 x 80 mm

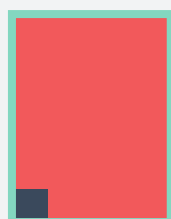
+3 mm spad



BANNER

wymiar netto
210 x 30 mm

+3 mm spad



BOX KARTA PRENUMERATORA

wymiar netto
52 x 45 mm

+3 mm spad

REKLAMA NA MAGAZYNBIEGANIE.PL

Rozliczenie reklamy internetowej możliwe jest w dwóch modelach:

- **FF (FLAT FEE)** - opłata za określony czas wyświetlania reklamy, niezależnie od liczby odsłon, dokładny cennik poniżej.
- **CPT (COST PER THOUSAND)** - opłata za 1 000 wyświetleń reklamy, w tym przypadku obowiązuje stała opłata 40zł za 1 000 odsłon.

Podane ceny są cenami netto.

The screenshot displays the website layout with several ad spots highlighted by red lines and callouts:

- 940x300 BILLBOARD**: 33% odsłon: 3500 zł, 50% odsłon: 4500 zł, 100% odsłon: 6000 zł
- 470x60 TOP BANNER**: 33% odsłon: 1800 zł, 50% odsłon: 2500 zł, 100% odsłon: 3500 zł
- 300x300 BRANDMARK**: 33% odsłon: 750 zł, 50% odsłon: 1000 zł, 100% odsłon: 1500 zł

The website content includes sections for 'DLA PRZYSZŁOŚCI', 'WIADOMOŚCI', 'BIEGANIE DLA POCZĄTKUJĄCYCH', 'SPORT ZAWODOWY', 'TRENING', and 'POLECANE'. The footer contains navigation links and contact information.



zwiększ ilość spożywanego węglowodanów do przynajmniej 60% wartości energetycznej.

Aktualności | Biegi zagraniczne | Zapowiedzi imprez | Kalendarz biegów | Relacje z biegów



33% odsłon: 1200 zł,
50% odsłon: 1500 zł
100% odsłon: 2500 zł

SEZON NA ULTRA



Kim oni są?
Kim jest polski ultramaratończyk? Cz. 1
Jak trenuje polski ultramaratończyk? Cz. 2
Garść pozytywnej wiedzy
• Debiut w ultra – przygotowania poza treningiem biegowym
• Trening do ultramaratonu - jak do niego podejść?
• Długie dystanse biegnie się głową

VIDEO

- Historia 16. PKO Poznań Maratonu [FILM] - 07-10-2015
"Miałem nadzieję, że to wyjdzie, ale miałem brak wsiad" - mówi Mi...
16. PKO Poznań Maraton od kuchni [FILM] - 07-10-2015
Jak wygląda organizacja maratonu od strony zaplecza? Maraton Pozn...
Trenor legenda Józef Lisowski o MŚ w Pekinie 2015 - 03-09-2015
"17 zawodników pobiegło poniżej 45 sekund, a pięciu poniżej 44. L...
Zbigniew Król - trener srebrnego medalisty Adama Kszczota: "On lu...
Wiecej video >

33% odsłon: 800 zł,
50% odsłon: 1000 zł
100% odsłon: 1300 zł

SPRZĘT



Jedno z najczęściej powtarzanych stwierdzeń na temat obuwia biegowego brzmi: "buty same nie biegają". Trudno się z tym nie zgodzić. Są jednak takie modele, które wpływają na to, jak nasz bieg wygląda. Do takich butów należą m.in. Nike Flyknit Racer, które miałem okazję testować w ostatnich tygo...
Buty startowe. Czy są dla każdego? - 15-06-2016
Buty do biegania The North Face Ultra Endurance - amerykański... - 08-06-2016
Bądź jak Kenjijscy mistrzowie z butami Enda - 01-06-2016

Ubrania | Akcesoria | Aplikacje | Buty do biegania



33% odsłon: 1200 zł,
50% odsłon: 1400 zł
100% odsłon: 1700 zł

ANKIETA

KSIAZKI

- Bieganie. Kobieca strona mocy – co znajdziesz w tej książce...** - 20-06-2016
Każda z kobiet ma swój własny powód aby w pogodę lub niepogodę włożyć sportowe buty i pobiec przed siebie. Jedne chcą utrzymać formę i zgrabną sy...
Kuchnia dla biegaczy. Siła z roślin [Recenzja książki] - 06-10-2015
Tekst pochodzi z najnowszego numeru magazynu Bieganie i jest wersją rozszerzoną. Zobacz co jeszcze znajdziesz w numerze październik 2015. Możesz ...
Przewodnik po bieganiu ultra [Zapowiedź] - 06-10-2015
Nakładem wydawnictwa BukRower na polki księgarni trafiła książka autorstwa Hala Koemera, "Przewodnik po bieganiu ultra". To pierwszy podręcznik ...
Szczęśliwi biegają ultra [Recenzja] - 24-08-2015
Książkę „Szczęśliwi biegają ultra” postawiłem obok „Jedź i biegaj” Scotta Jurka i „Biec albo umrzeć” Kiliana Jorneta. Będzie jej tam dobrze. Zasi...



Porada
Rozciąganie bardzo zbitych mięśni często nie wystarcza, trzeba je rozmasować albo rozwałkować, a dopiero potem rozmasować. Ból lub dyskomfort mięśnia czy ścięgna przy dołyku oznacza zwykle, że zaczyna się z nim dzieć coś niedobrego. Zwykle rozmasowanie powinno przynieść ulgę. Jeśli nie – lepsz niż do fizjoterapeuty.

33% odsłon: 1000 zł,
50% odsłon: 1200 zł
100% odsłon: 1500 zł

CZYTELNIA



Runmageddon – w świecie biegów w Polsce (nie tylko tych ekstremalnych) chyba nikomu nie trzeba przedstawiać tej marki. Już niedługo cykli rusza na podbój Europy. A przecież swoje początki miał ledwie kilka lat temu. O swoim pomysłcie na cykl biegów przeszkodowych w Polsce, realiach finansowych zwi...
Ile zarabia mistrz świata? - 20-06-2016
Bieganie czerwiec 2016 - 13-06-2016
Woldemar Gerschler – jeden z ojców treningu interwałowego - 06-06-2016

Reportaże | Historia | Książki o bieganiu | Felietony

FELIETONY



„Jedyny minus to dopuszczenie do startu dwóch oboktrajowców, co trochę zepsuło widowisko, takie jest moje zdanie i kolegów, ale tak ogólnie impreza wyszła super!”. Zaczęłam ten tekst od cytatu, ale to konieczne. Słowa nowokreowanego wicemistrza Polski na dystansie 5 km, są bowiem tak symptomatyczne...
Rekord świata na 400 metrów zagrożony - 19-05-2016
Po maratonie zaczynają się schody [FELIETON] - 20-04-2016
Indywidualizacja treningu czyli trudna sztuka dopasowania [FELIETON] - 07-04-2016

TRIATHLON



CIAŁO I UMYSŁ



NARZĘDZIA SPECJALNE

CHCESZ WYJŚĆ POZA SCHEMATY?

Stwórz z nami swój własny plan komunikacji z klientami. Specjalnie dla Ciebie przygotowaliśmy pakiet niestandardowych narzędzi. Pozwolą one jeszcze skuteczniej zrealizować Twoje cele marketingowo-handlowe.

PROPONUJEMY:



ARTYKUŁ SPONSOROWANY



REKLAMA NATYWNA



TEST PRODUKTU



KONKURS



MAILING



WIDEO



GALERIA PRODUKTÓW



DEDYKOWANE MIEJSCE NA STRONIE
(BOKS/ZAKŁADKA)

DOPASUJEMY SIĘ DO TWOICH POTRZEB I MOŻLIWOŚCI

Każdą ofertę przygotowujemy indywidualnie pod sprecyzowane oczekiwania i budżet.

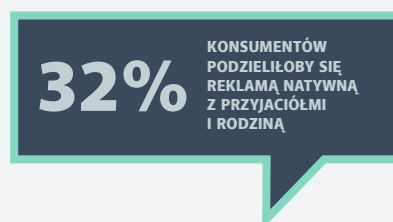
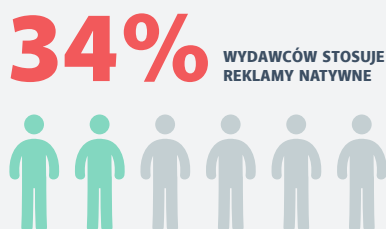
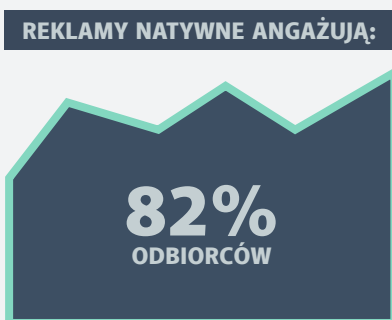
REKLAMA NATYWNA

DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA REKLAMĘ NATYWNA?

Ponieważ pozwala naturalnie wkomponować markę w publikowane treści. Przez to, że jest nieinwazyjna i ściśle powiązana z tematyką medium, pozwala na uzyskanie aż o 53% wyższej skuteczności* od standardowej reklamy display. My bardzo dobrze znamy naszych odbiorców, a dzięki reklamie natywnej pomożemy Ci do nich bezpośrednio dotrzeć!

OFERUJEMY CI 4 MOŻLIWOŚCI:

- Artykuł natywny
- Wideo natywne
- Quiz natywny
- Fotostory natywne



* Źródło: Dedicated Media

KONTAKT

Skorzystaj z oferty i skontaktuj się z nami.
Z chęcią odpowiemy na wszystkie pytania!

EWELINA PAWŁOWSKA

E-mail: reklama@magazynbieganie.pl

Tel.: +48 572 354 788