

OFERTA REKLAMOWA

Bieganie 

 MagazynBieganie.pl

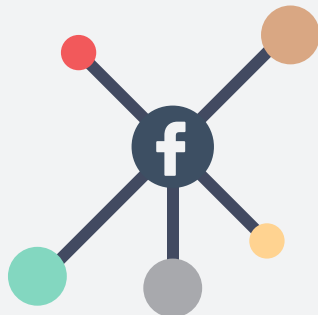
MULTIKANAŁOWOŚĆ KOMUNIKACJI



- PRESTIŻ
- JAKOŚĆ
- WIARYGODNOŚĆ



- NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI
- INTERAKTYWNOŚĆ
- NATYCHMIASTOWE DOTARCIE



- ZAANGAŻOWANIE
- ZASIĘG
- ZORIENTOWANIE NA CEL

MISJA

Od 2006 roku piszemy o bieganiu – jako sporcie i naszej pasji. Opowiadamy o wydarzeniach i ludziach, zarówno tych, którzy tworzyli historię biegania, jak i zapisujących jej współczesne karty. Testujemy sprzęt i dzielimy się opiniami, zgłębiajemy tajniki treningu, by pomóc Wam i sobie samym osiągać lepsze wyniki.

Tworzymy pismo nie tylko przydatne w codziennym życiu tysięcy biegaczy, ale również opiniotwórcze, wyznaczające standardy.

BIEGANIE TO MY.



CEL

Zadowolenie naszych czytelników i reklamodawców jest naszym sukcesem. Dlatego dostosowaliśmy ofertę reklamową do Waszych potrzeb. Służymy dobrą radą w wyborze najskuteczniejszej formy reklamy, które opieramy o dobre praktyki marketingu, jak i nasze prywatne spojrzenie biegaczy.



PROFIL CZYTELNIKÓW

Przeprowadziliśmy wśród naszych czytelników badanie, aby poznać lepiej ich potrzeby i preferencje.

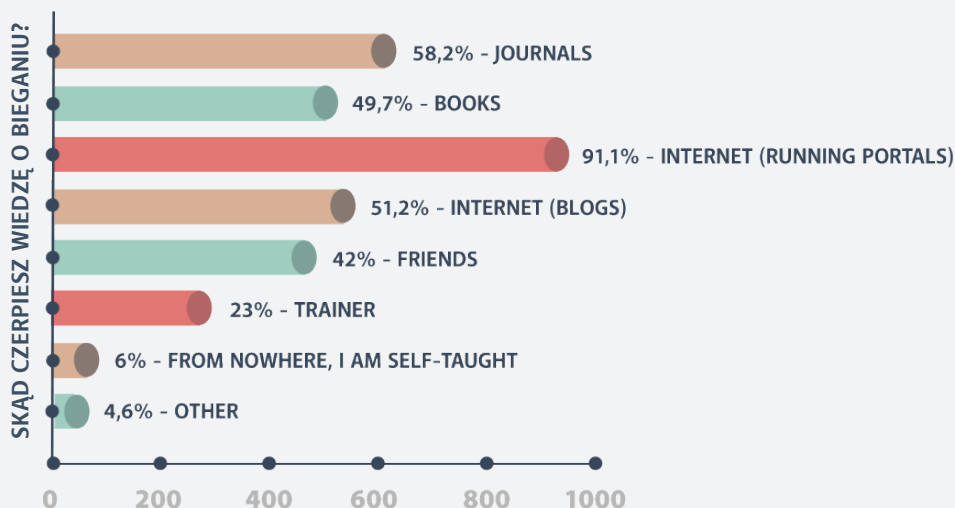


1795 zł



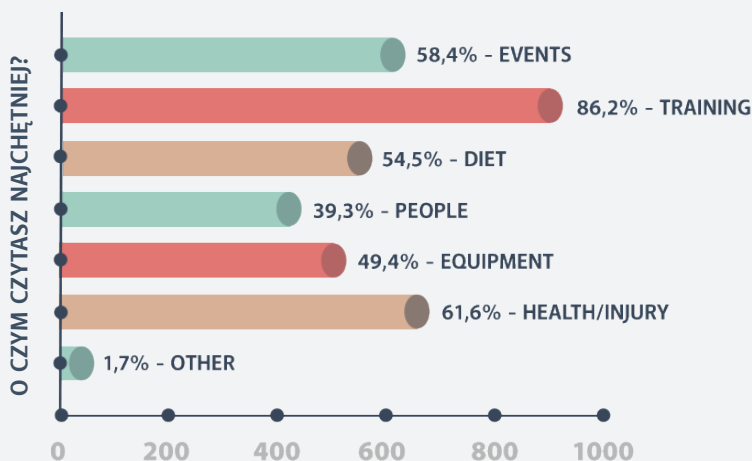
SKĄD NASI CZYTELNICY CZERPIĄ WIEDZĘ O BIEGANIU?

Zdecydowanie najczęściej korzystają z internetowych portali biegowych, co jakiś czas sięgają po czasopisma, blogi oraz książki tematyczne.



NAJBARDZIEJ INTERESUJĄ ICH TEMATY ZWIĄZANE Z TRENINGIEM

Oprócz tego lubią czytać materiały poświęcone sprawom okołotreningowym – artykuły zdrowotne (o ciele biegacza), o kontuzjach, a także różnego rodzaju poradniki. Na bieżąco sprawdzają kalendarz imprez biegowych oraz nowości na rynku sprzętu sportowego, w których chcą poznac opinię innych na temat jakości i stosunku jakości do ceny.



Źródło: Badanie „Biegaczu, czego oczekujesz od mediów” przeprowadzone w listopadzie 2015r. wśród czytelników portalu Magazynbieganie.pl

ZASIĘG MIESIĘCZNIKA



Nakład:
8500



Sprzedaż:
6500
(głównie
w prenumeracie)



108 stron (w tym:
17 stron samodziel-
ny dział Triathlon)



Format:
210x275 mm



10 numerów
w roku



Dostępne w:

- sieciach Ruch i Empik
- wybranych sklepach biegowych,
- prenumeracie
- w wersji mobilnej na platformach NEXTO i eKiosk



ZASIĘG FACEBOOKA

[FACEBOOK.COM/MIESIECZNIKBIEGANIE](https://www.facebook.com/miesiecznikbieganie)

- **85 000** - zasięg postów
- **19 459** polubień

ZASIĘG MIESIĘCZNIKA



Nakład:
8500



Sprzedaż:
6500
(głównie
w prenumeracie)



108 stron (w tym:
17 stron samodziel-
ny dział Triathlon)



Format:
210x275 mm



10 numerów
w roku



Dostępne w:

- sieciach Ruch i Empik
- wybranych sklepach biegowych,
- prenumeracie
- w wersji mobilnej na platformach NEXTO i eKiosk



ZASIĘG FACEBOOKA

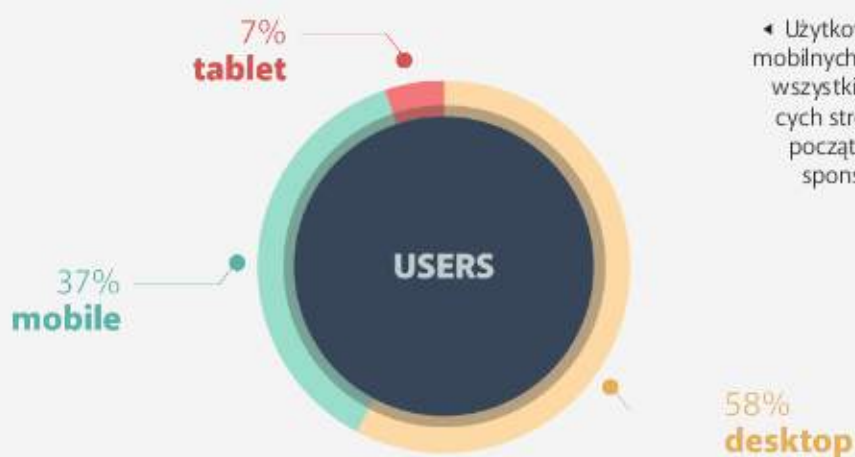
[FACEBOOK.COM/MIESIECZNIKBIEGANIE](https://www.facebook.com/miesiecznikbieganie)

• **24 100** polubień

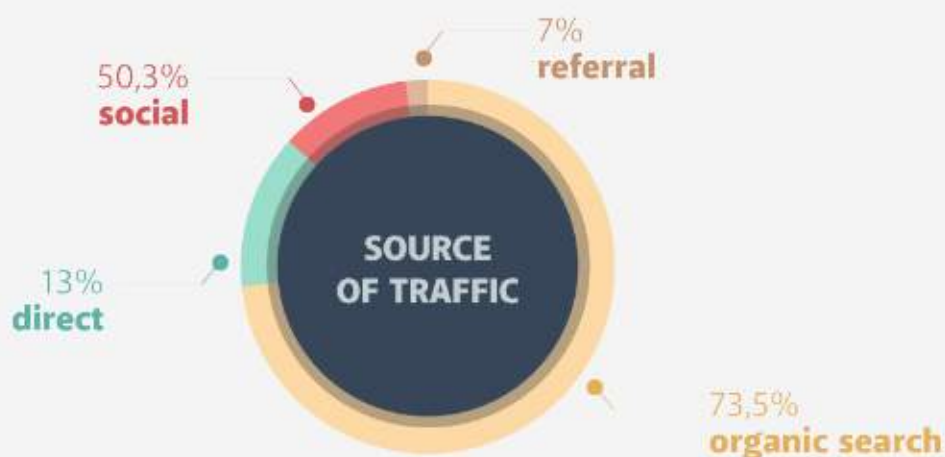
ZASIĘG MAGAZYNBIEGANIE.PL

(STYCZEN 2018)

- Unikalnych użytkowników: **119 170**
- Odślon: **263 717**
- Średnia liczba dodanych artykułów w roku: **800**
- **8 kategorii:** wydarzenia, trening, ludzie, sprzęt, czytelnia, ciało i umysł, triathlon, blogi



◀ Użytkownicy urządzeń mobilnych to prawie 40% wszystkich odwiedzających stronę, dlatego od początku dbamy o responsywność strony.



▲ Prawie 3/4 wejść pochodzi z wyszukiwarki, co świadczy o bardzo dobrym pozycjonowaniu strony. Z tego względu, aby jak najlepiej odpowiedzieć na Państwa potrzeby, każdy baner umieszczony na naszym portalu będzie pojawiał się nie tylko na stronie głównej, ale także na wszystkich stronach indeksowych i artykułowych.

REKLAMA W MIESIĘCZNIKU BIEGANIE

| FORMATY STRON | CENA STANDARD* | 3 EDYCJE | 5 EDYCJI | 10 EDYCJI |
|---|--------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| | | CENA ZA 1 EDYCJĘ* | CENA ZA 1 EDYCJĘ* | CENA ZA 1 EDYCJĘ* |
| 1 STRONA | 8 000 zł | 4 000 zł | 3 500 zł | 3 000 zł |
| 1/2 STRONY | 6 000 zł | 2 500 zł | 2 300 zł | 2 000 zł |
| 1/3 STRONY | 4 500 zł | 1 800 zł | 1 500 zł | 1 200 zł |
| 1/4 STRONY | 3 500 zł | 1 500 zł | 1 200 zł | 1 000 zł |
| BANNER | 2 000 zł | 1 200 zł | 900 zł | 700 zł |
| II OKŁADKA | 14 000 zł | DO NEGOCJACJI | | |
| III OKŁADKA | 12 000 zł | | | |
| IV OKŁADKA | 16 000 zł | | | |
| 2/1 STRONY ROZKŁADÓWKA | 15 000 zł | | | |
| 3/1 STRONY SKRZYDEŁKO | 19 000 zł | | | |
| WIZUALIZACJA MARKI/PRODUKTU NA I OKŁADCE | DO NEGOCJACJI | | | |
| ARTYKUŁ SPONSOROWANY | 7 000 zł (cena za 1 stronę) | | | |
| | 12 000 zł (rozkładówka) | | | |

* Podane ceny są cenami netto.

Wykup reklamę w miesięczniku Bieganie, a będziesz mógł zamieścić swój baner na stronie magazynbieganie.pl za darmo!

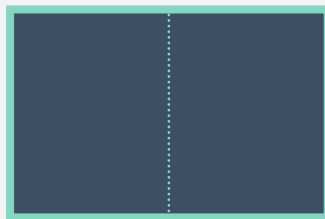
WIZUALIZACJA FORMATÓW REKLAM



1 STRONA

wymiar netto
210 x 275 mm

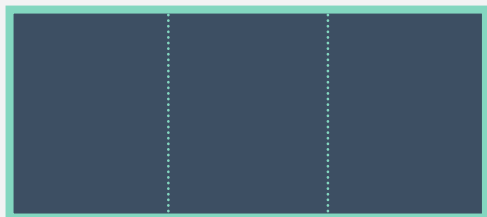
+3 mm spad



ROZKŁADÓWKA

wymiar netto
420 x 275 mm

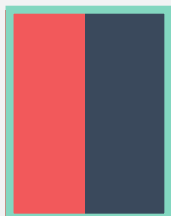
+3 mm spad



SKRZYDEŁKO

wymiar netto
630 x 275 mm

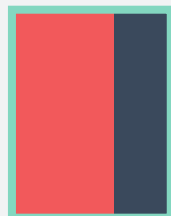
+3 mm spad



1/2 STRONY

wymiar netto
105 x 275 mm

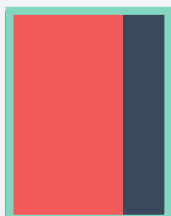
+3 mm spad



1/3 STRONY

wymiar netto
70 x 275 mm

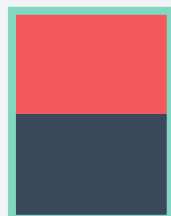
+3 mm spad



1/4 STRONY

wymiar netto
55 x 275 mm

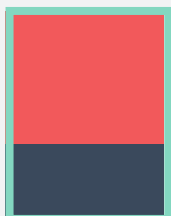
+3 mm spad



1/2 STRONY

wymiar netto
210 x 137 mm

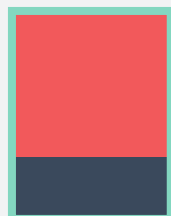
+3 mm spad



1/3 STRONY

wymiar netto
210 x 97 mm

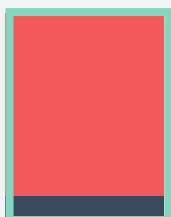
+3 mm spad



1/4 STRONY

wymiar netto
210 x 80 mm

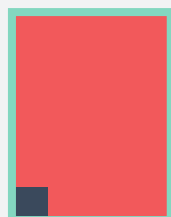
+3 mm spad



BANNER

wymiar netto
210 x 30 mm

+3 mm spad



BOX KARTA PRENUMERATORA

wymiar netto
52 x 45 mm

+3 mm spad

REKLAMA NA MAGAZYNBIEGANIE.PL

Rozliczenie reklamy internetowej możliwe jest w dwóch modelach:

- **FF (FLAT FEE)** - opłata za określony czas wyświetlania reklamy, niezależnie od liczby odsłon, dokładny cennik poniżej.
- **CPT (COST PER THOUSAND)** - opłata za 1 000 wyświetleń reklamy, w tym przypadku obowiązuje stała opłata 40zł za 1 000 odsłon.

Podane ceny są cenami netto.

33% odsłon: **3500 zł**
50% odsłon: **4500 zł**
100% odsłon: **6000 zł**

33% odsłon: **750 zł**
50% odsłon: **1000 zł**
100% odsłon: **1500 zł**

33% odsłon: **1800 zł**
50% odsłon: **2500 zł**
100% odsłon: **3500 zł**

940x300 BILLBOARD

MagazynBieganie.pl **470x60 TOP BANNER**

DLA PRZYSZŁOŚCI

14-05-2016

ROW dla przyszłości - program na rzecz rozwoju bezpiecznej drogi i młod.

14-05-2016

Wieloletni mistrz świata

14-05-2016

Wieloletni mistrz świata

14-05-2016

Wieloletni mistrz świata

WIADOMOŚCI

14-05-2016 **Marzanna Kowalska 11 minutogówce 2000m z**

14-05-2016 **Klubowiczka Kowalska, która byłaby mistrzynią świata, nie**

14-05-2016 **Leokadia Kowalska zdobyła mistrzostwo Polski na 1000m**

14-05-2016 **Mistrzostwa świata w Anglii - finałowe biegi w kategorii**

14-05-2016 **Yuko Kawachi bije rekord kraju na 50 km - 20 lat**

BIEGANIE DLA POCZĄTKUJĄCYCH

14-05-2016 **Poradnik jak zacząć biegać? Ktoś**

14-05-2016 **Jak zacząć biegać? Od czego**

14-05-2016 **Dieta biegacza: ABC dla**

300x300 BRANDMARK

SPORT ZAWODOWY

21-05-2016 **10. Mistrzostwa Polski Seniorów**

21-05-2016 **Od czego w biegach startuje**

21-05-2016 **Trener Górecki: Obawy umiarkowane**

W NUMERZE

Bieganie

Nawadnianie

TRENING

14-05-2016 **Trening tygodnia**

14-05-2016 **Coś więcej niż tylko 20 x 15 sekund**

POLECANE

14-05-2016 **Dieta, jak zacząć: nowa książka (MART)**

14-05-2016 **Moja ulubiona 200 w historii (Przewoźnik)**

14-05-2016 **Wielki sukces Marzanny - 10. Mistrzostwa**

14-05-2016 **Bieg tygodnia - opowiadanie o wielkim sukcesie**

14-05-2016 **Uczniowie z Berlina - jak zacząć biegać?**

14-05-2016 **Indywidualizacja treningu czy**

14-05-2016 **Trening - obciążenie i**

14-05-2016 **Kto poradzi na ostatni**

92. Mistrzostwa Polski Seniorów w Lekkiej Atletyce Już za nami!

92. Mistrzostwa Polski zakończyły się dużym sukcesem grupy treningowej Tomasa Lewandziewskiego, która konsekwentnie zdobywała bieg Średni. Dwa tytuły wywalczyli Marcin Lewandowski wraz trenującą z nim Angelika Chocholka.

FMW dla przyzwoici – program na razę nowego biegowego sezonu i młodzieży... 14-09-2016

Od piątku w Bydgoszczy startują największe polskie gwiazdy 22-09-2016

Trener Grzegorz Dłubiak amantowany za posiadanie środków doposażających 21-09-2016

Czy wiesz, że...

Dieta biegacza powinna dostarczać energii w około 60-80% z węglowodanów, w 20% z białek oraz w 20-30% z tłuszczów... jednakże, nie tydzień przed maratonem poważaj łażo: spożywajmy odpowiednio do przynajmniej 90% wartości energetycznej.

Wiecej imprez >

150x75

150x75

150x75

150x75

Miesięczna obecność, 100% odsłon: **500 zł**

33% odsłon: **1200 zł**,
50% odsłon: **1500 zł**
100% odsłon: **2500 zł**

960x400 HALFPAGE

SEZON NA ULTRA

Kim oni są?

Kim jest polski ultramaratonista? Cz. 1

Jak trenuje polski ultramaratonista? Cz. 2

Garderba pozytywnej wiedzy

- Debiut w ultra – przygotowanie poza treningiem biegowym
- Trening do ultramaratonu – jak do niego podejść?
- Długie dystanse biega się głową

VIDEO

Historia 16. PKO Poznań Maratonu [FILM] 07-10-2016

16. PKO Poznań Maraton od kuchni [FILM] 07-10-2016

Trener legenda Józef Libowski o MŚ w Pekinie 2015 09-09-2016

Zbigniew Król – trener Kaczka o MŚ w Pekinie 2015 09-09-2016

33% odsłon: **800 zł**,
50% odsłon: **1000 zł**
100% odsłon: **1300 zł**

SPRZĘT

Nike Flyknit Racer – startówki idealne? [RECENZJA]

Jedno z najlepszych pomiarowanych stwierdzeń na temat doskonałego biegacza: "buty same nie biegają". Trudno się z tym nie zgodzić. Są jednak takie modele, które wpływają na to, jak nasz bieg wygląda. Do takich butów należą m.in. Nike Flyknit Racer, które mialem okazję przetestować w ostatnich tygodniach.

Buty startowe. Czy są dla każdego? 14-09-2016

Buty do biegania The North Face Ultra Endurance – amerykański... 08-09-2016

Bądź jak Kenjijcy mistrzowie z białym Ende 04-09-2016

300x600 RECTANGLE 1

370x250 RECTANGLE 2

33% odsłon: **1200 zł**,
50% odsłon: **1400 zł**
100% odsłon: **1700 zł**

CZYTELNIA

Runmagazin - w świecie biegów w Polsce nie tylko jest eksterminacja i dystans (konkretnie nie trzeba przebiegać jej marki. Już niedługo cykli nazwa na podbój Europy. A przedtem swoje początki miał białka kłosa (a! temu. O swoim portym na cykl biegów przeszczepionych w Polsce, resztkach transzowych zwi...

Je zarabia mistrz świata? 20-08-2016

Bieganie czerwiec 2016 13-08-2016

Włodzisław Genczler – jeden z ówczesnych trenujących interwałowego 05-08-2016

FELIETONY

Marek Tronina: Nie zazdrościł innym tego, że się kapał tylko dlatego...

Rokord świata na 400 metrów zagrożony 13-08-2016

Po maratonie zaczynają się schody [FELIETON] 28-08-2016

Indywidualizacja treningu czyli trudna sztuka dopasowania [FELIETON] 01-08-2016

ANKIETA

KSIAZKI

Magazyn Bieganie 14 374 odbiorców

33% odsłon: **1000 zł**,
50% odsłon: **1200 zł**
100% odsłon: **1500 zł**

CIAŁO I UMYSŁ

DIETA PASJONATA BIEGANIA TRENING

TRIATHLON

370x450 RECTANGLE 3

NARZĘDZIA SPECJALNE

CHCESZ WYJŚĆ POZA SCHEMATY?

Stwórz z nami swój własny plan komunikacji z klientami. Specjalnie dla Ciebie przygotowaliśmy pakiet niestandardowych narzędzi. Pozwolą one jeszcze skuteczniej zrealizować Twoje cele marketingowo-handlowe.

PROPONUJEMY:



ARTYKUŁ SPONSOROWANY



REKLAMA NATYWNA



TEST PRODUKTU



KONKURS



MAILING



WIDEO



GALERIA PRODUKTÓW



DEDYKOWANE MIEJSCE NA STRONIE
(BOKS/ZAKŁADKA)

DOPASUJEMY SIĘ DO TWOICH POTRZEB I MOŻLIWOŚCI

Każdą ofertę przygotowujemy indywidualnie pod sprecyzowane oczekiwania i budżet.

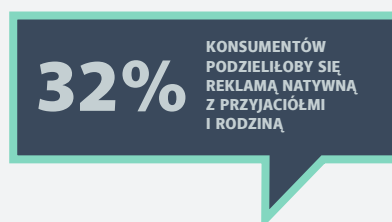
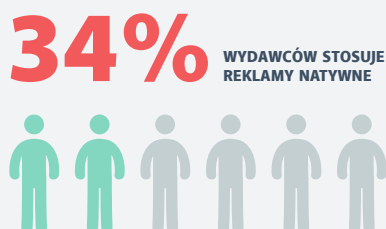
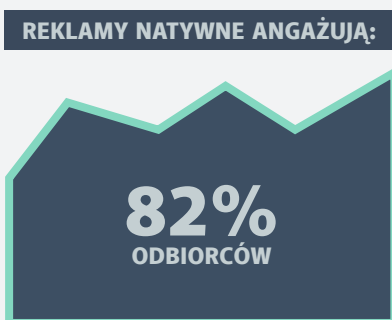
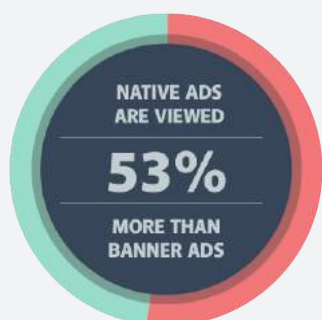
REKLAMA NATYWNA

DLACZEGO WARTO POSTAWIĆ NA REKLAMĘ NATYWNA?

Ponieważ pozwala naturalnie wkomponować markę w publikowane treści. Przez to, że jest nieinwazyjna i ściśle powiązana z tematyką medium, pozwala na uzyskanie aż o 53% wyższej skuteczności* od standardowej reklamy display. My bardzo dobrze znamy naszych odbiorców, a dzięki reklamie natywnej pomożemy Ci do nich bezpośrednio dotrzeć!

OFERUJEMY CI 4 MOŻLIWOŚCI:

- Artykuł natywny
- Wideo natywne
- Quiz natywny
- Fotostory natywne



* Źródło: Dedicated Media

KONTAKT

Skorzystaj z oferty i skontaktuj się z nami.
Z chęcią odpowiemy na wszystkie pytania!

EWELINA PAWŁOWSKA

E-mail: reklama@magazynbieganie.pl

Tel.: +48 572 354 788